Информационная справка

Об участии в проведении регионального этапа Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей»

5 апреля 2024 года

5 апреля, в рамках реализации социальной политики Главы ЧР Рамзана Ахматовича Кадырова в Грозном проведен региональный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей».

Ярмарка вакансий – это одна из эффективных форм работы содействия трудоустройству граждан, она дает возможность непосредственного общения с работодателем. Это мероприятие – одно из результативных мер по содействию занятости выпускников образовательных организаций среднего профессионального образования.

В церемонии открытия приняли участие вице-премьер заместитель Полномочного представителя Президента РФ в СКФО Владимир Надыкто и министр труда, занятости и социального развития ЧР Усман Баширов.

Базовый центр содействия трудоустройству (занятости) выпускников принял активное участие в организации проведения ярмарки трудоустройства.

Все образовательные организации СПО были привлечены для участия в ярмарке для профориентационной работы, презентации своих образовательных программ. Для демонстрации информации о колледжах и привлечения внимания к организациям на ярмарке были выставлены баннеры, роллапы, прокручивались ролики, были изготовлены буклеты для потенциальных студентов.

250 студентов выпускных курсов СПО приняли участие в проведении ярмарки. Обучающиеся выпускных курсов ознакомились с программами высшего образования, получили опыт общения с работодателями, составления резюме, приобрели навыки в поиске подходящей работы на портале «Работа в России» и постановки на учет в органах службы занятости.

Со своими экспозициями приняли участие:

1. ГБПОУ «Государственный колледж дизайна, моды, пищевой индустрии и сервиса»
2. ГБПОУ «Чеченский государственный колледж»
3. ГБПОУ «Чеченский государственный строительный колледж»
4. ГБПОУ «Чеченский профессионально- технологический колледж»
5. ГБПОУ «Наурский государственный колледж»
6. ГБПОУ «Побединский государственный колледж»
7. ЧПОУ «Грозненский многопрофильный колледж»
8. ЧПОУ «Гуманитарный колледж «Эдельвейс»

Для ОО СПО ярмарка помогает

* **Повысить свой рейтинг и привлекательность на рынке образовательных услуг**. Если ученики могут во время или после обучения сразу найти работу — для потенциальных студентов это залог того, что образовательные программы котируются на рынке труда;
* **Привлечь внимание потенциальных студентов.** На мероприятии можно заявить о себе и анонсировать текущие программы;
* **Приобрести большую известность**. Организаторы и партнёры ярмарки вакансий пользуются повышенным вниманием в ходе мероприятия, это положительно влияет на популярность образовательного учреждения.