



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Семинар для сотрудников Центров карьеры по вопросам содействия занятости студентов и выпускников среднего профессионального образования

**О деятельности Центров карьеры и Базовых центров  
карьеры профессиональных образовательных  
организаций**

## О деятельности Центров карьеры и Базовых центров карьеры профессиональных образовательных организаций

Что такое Центр карьеры?

**Центр карьеры (центр содействия трудоустройству выпускников) профессиональной образовательной организации** – структурное подразделение профессиональной образовательной организации, реализующее задачи по содействию в трудоустройстве обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации





организация временной занятости обучающихся и стажировок

организация мероприятий по содействию в трудоустройстве

**Задачи Центров карьеры**

взаимодействие с Базовым центром карьеры, федеральными государственными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, с государственными учреждениями службы занятости населения и т.д.

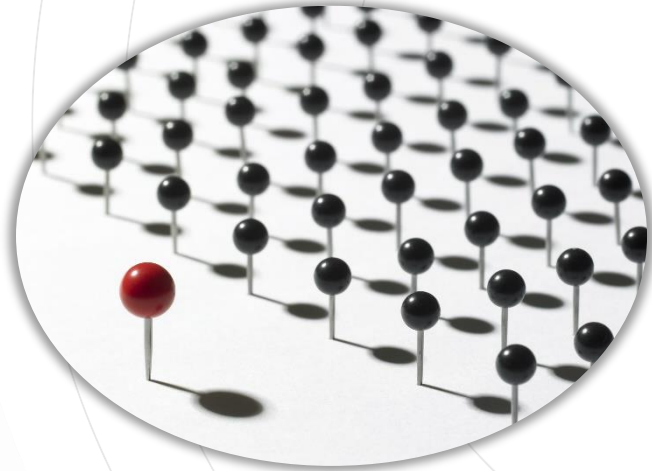
создание условий для освоения навыков и компетенций по личному самоопределению, планированию профессиональной деятельности и профессионального развития обучающихся и выпускников профессиональных образовательных организаций

обеспечение сотрудничества профессиональных образовательных организаций с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для обучающихся и выпускников профессиональных образовательных организаций

сбор, обобщение, анализ и предоставление информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места

## О деятельности Центров карьеры и Базовых центров карьеры профессиональных образовательных организаций

Что такое Базовый центр карьеры?



**Базовый центр карьеры** – самостоятельное юридическое лицо либо структурное подразделение профессиональной образовательной организации или Центра опережающей профессиональной подготовки, координирующее деятельность профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, по содействию в трудоустройстве обучающихся и выпускников профессиональных образовательных организаций



оценка эффективности деятельности Центров карьеры профессиональных образовательных организаций

взаимодействие с Министерством просвещения Российской Федерации, государственными учреждениями службы занятости населения, федеральными государственными органами и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, и т.д.

**Задачи Базовых центров карьеры**

оказание методической поддержки и координация деятельности профессиональных образовательных организаций по содействию в трудоустройстве обучающихся и выпускников профессиональных образовательных организаций

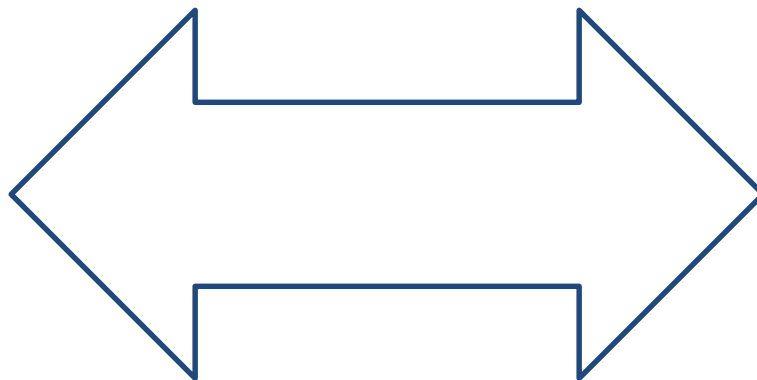
подготовка и распространение аналитических материалов о трудоустройстве выпускников, о востребованных на региональном рынке труда профессиях и специальностях среднего профессионального образования, знаниях, умениях, навыках и компетенциях

анализ мониторинга профессиональной и иной деятельности граждан в части занятости обучающихся и выпускников образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, расположенных на территории субъекта Российской Федерации

## Взаимодействие Центров карьеры и Базовых центров карьеры

### Центр карьеры

- участие Центров карьеры в региональных мероприятиях, проводимых Базовым центром карьеры
- организация и проведение совместных мероприятий с Базовым центром карьеры
- предоставление Базовому центру карьеры информационных и методических материалов
- предоставление отчетной документации Центров карьеры по запросам Базового центра карьеры
- взаимодействие с Базовым центром карьеры в части оказания содействия занятости выпускников с ОВЗ



### Базовый центр карьеры

- оказание методической поддержки и координации деятельности Центров карьеры
- проведение различных мониторингов
- подготовка и распространение аналитических материалов по итогам мониторингов
- разработка планов работы Центров карьеры
- оценка эффективности работы Центров карьеры
- сбор и тиражирование лучших практик по содействию занятости выпускников
- содействие в взаимодействии с работодателями

## Консультирование по трудоустройству

При консультировании по трудоустройству специалистам Центров карьеры важно обеспечить сочетание онлайн- и офлайн-технологий, а также индивидуальных и коллективных форм взаимодействия, осуществляемых с использованием дистанционных технологий.

индивидуализация  
содержания, методов и  
темпа консультирования

оперативная коррекция  
профорientационных  
предпочтений

проведение вебинаров



## План работы Центров карьеры и Базовых центров карьеры

Рекомендуемые разделы плана:

- **организационно-аналитическая деятельность**
- **информационная деятельность**
- **методическая деятельность**
- **взаимодействие со студентами и выпускниками по направлениям деятельности**



## **Перечень мероприятий, рекомендованных к включению в план мероприятий по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций**

- **работа с внешними партнерами**
- **организация конкурсной и чемпионатной работы по содействию в трудоустройстве**
- **работа со структурными подразделениями ПОО**
- **информационная работа**
- **индивидуальная работа с обучающимися и выпускниками**
- **мониторинговая работа**

# Перечень показателей Базовых центров карьеры

## ПЕРЕЧЕНЬ показателей деятельности базовых центров карьеры


№	Наименование показателя	Единица измерения	Значение
1	Уровень занятости выпускников 2021 г., завершивших обучение по программам среднего профессионального образования, осуществляющих трудовую, предпринимательскую деятельность, деятельность в форме самозанятости в год выпуска и год, следующий за ним, в общей численности выпускников за вычетом продолжающих обучение (кроме работающих) <i>Показатель приводится по данным Роструда с выделением профессий, специальностей с наибольшим и наименьшим уровнем занятости (при условии, что выпуск, учтенный в мониторинге, не меньше 50 человек)</i>	%	
2	Доля выпускников 2021 г., трудоустроившихся в регионе обучения, в общей численности выпускников, по которым на основе данных Социального Фонда России известен регион трудоустройства <i>Показатель приводится по данным Роструда</i>	%	
3	Доля выпускников 2021 г., которым установлено пособие по безработице <i>Негативный показатель, приводится по данным Роструда на конец 2022 г.</i>	%	
4	Доля выпускников 20 г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с «своей» профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников <i>Показатель приводится по данным ежемесячного оперативного мониторинга</i>	%	
5	Доля обучающихся, имеющих договор о целевом обучении, в общей численности обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования <i>Показатель приводится по данным ФСН № СНО-1</i>	%	
6	Доля выпускников 2022 г., осуществлявших трудовую и (или) предпринимательскую деятельность в период обучения <i>Показатель приводится по данным Роструда</i>	%	
7	Отклонение уровня занятости выпускников 2021 г. из числа инвалидов от общего уровня занятости выпускников 2021 г. <i>Негативный показатель, приводится по данным Роструда. Если принимает отрицательное значение – приравнивается к 0</i>	п.п.	
8	Доля ПОО, охваченных методическим сопровождением (консультативным) специалистов БЦК по вопросам содействия занятости выпускников, вне зависимости от ведомственной принадлежности, без учета ОО ВО	%	
9	Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций, которые были парадигмой базовым центром содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций (распространены по иным профессиональным образовательным организациям субъекта Российской Федерации)	ед.	

10	Наличие аналитических материалов о занятости выпускников, о востребованных на региональном рынке труда профессиях и специальностях среднего профессионального образования, компетенциях и навыках	ед.	
11	Наличие и поддержание в актуальном состоянии информационного ресурса базового центра карьеры: - новостная лента; - еженедельное обновление базы вакансий; - план мероприятий на месяц; - материалы, рекомендации для успешного трудоустройства;	ссылка	
12	Количество организованных мероприятий БЦК с участием работодателей реального сектора экономики (на базе ПОО/предприятий)	ед.	
13	Наличие аналитических материалов с результатами проведения оценки эффективности деятельности центров карьеры ПОО в субъекте - отчеты по мониторинговым вкладам; -реализация показателей ЦК (согласно ЛНА учреждения); -информационные справки о работе ЦК	ед.	

## Перечень показателей Центров карьеры

### Показатели эффективности деятельности Центра карьеры

Наименование показателя	Единицы измерения	Примечание
Доля трудоустроенных выпускников всех форм (с учетом самозанятых, индивидуальных предпринимателей, военнослужащих по контракту, а также призванных на срочную службу) от общего количества выпускников ПОО всех форм (за вычетом продолжающих обучение по очной форме)	%	
Доля выпускников всех форм обучения, трудоустроенных по освоенной профессии/специальности, в общей численности выпускников всех форм обучения	%	
Доля студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования по очной форме обучения, переведенных на индивидуальные учебные планы в связи с совмещением обучения с трудовой деятельностью, в общей численности обучающихся по очной форме обучения	%	
Доля студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования по очной форме обучения, имеющих действующие договоры целевого обучения, от общего количества обучающихся очной формы обучения ПОО	%	
Доля выпускников, закрепившихся в год выпуска и год, следующий за годом выпуска более чем на 3 месяца на рабочих местах предприятий и организаций субъекта, на территории которого осуществлялось обучение по программам СПО	%	
Доля вакансий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, требующих среднего профессионального образования, закрытых посредством привлечения обучающихся и выпускников ПОО	%	
Доля обучающихся ПОО, занятых во внеучебное время, в общем контингенте обучающихся очной формы	%	
Доля трудоустроенных несовершеннолетних в общей численности несовершеннолетних обучающихся ПОО	%	
Доля выпускников ПОО, трудоустроенных по освоенной профессии/специальности, в год выпуска и год, следующий за годом выпуска, в общей численности выпускников	%	



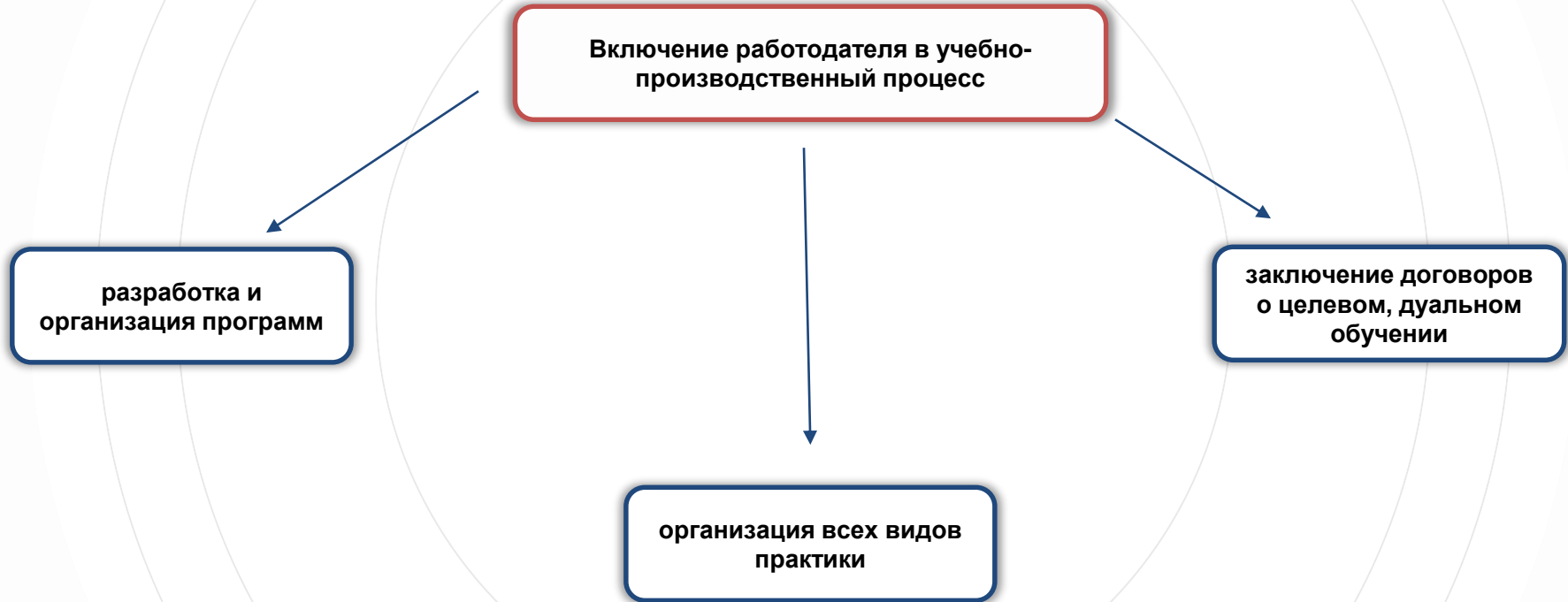
**Построение карьерной траектории: от студенческой скамьи до рабочего места**

# 1 этап: Планирование приемной кампании

**Действия специалистов Центров карьеры перед проведением приемной кампании**

- 1. Запуск опросников по выявлению потребностей в подготовке кадров на перспективу**
- 2. Отработать с заместителем по практике в колледже размещение информации о предприятиях-партнерах (в т.ч. Достижения, уровень заработной платы, возможность карьерного роста)**
- 3. Запуск роликов на информационных экранах о предприятиях, мероприятиях, проводимых в колледже**
- 4. Организация с педагогами-психологами процедуры тестирования по склонностям и направленности личности**

## 2 этап: Подготовка к реализации образовательных программ



### 3 этап: Приемная кампания

**Эффективные действия при проведении приемной кампании**

1. Организация профессиональных проб на площадках учреждений СПО
2. Проведение анкетирования, форм обратной связи по окончанию мероприятий
3. Создание карты формирования профессиональной траектории
4. При проведении выездных мероприятий – демонстрация роликов и информирование о перспективах получения профессии, уровне заработной платы, возможностях карьерного роста через год, три года, пять лет



## 4 этап: Работа с первокурсниками. Адаптация, профессионализация

Действия специалистов Центров карьеры

организация экскурсий на базовые предприятия, места прохождения учебной и производственной практики

организация получения первой профессии на базе колледжа или ЦОПП

информирование о базе востребованных профессий в регионе, как создать резюме и размещение его на сайтах

## 5 этап: Реализация образовательных программ

1. Заключение соглашений с предприятиями
2. Расширение вовлеченности работодателей в процесс подготовки профессиональных кадров
3. Формирование банка вакансий (с учетом квалификационных требований)
4. Обновление, использование цифровых ресурсов образовательной организации (в т.ч. через цифровую платформу при наличии)
5. Внедрение управленческой модели
6. Подключение механизмов, которые способствуют трудоустройству студентов (сетевое, целевое, дуальное обучение, закрепление на местах практики в летний период)
7. Наставничество на производстве
8. Взаимодействие Центров карьеры и студенческих отрядов
9. Заключение целевых договоров на трудоустройство через Центры карьеры

## Взаимодействие внутри ПОО

Заместитель директора	Заведующий отделением, старший мастер	Куратор	Психолог
Внесение изменений в нормативно-правовые акты ПОО регламентирующих разработку портфолио обучающихся	Корректировка базы предприятий и организаций-партнеров, участвующих во взаимодействии в сфере подготовки кадров	Информирование выпускников о возможности дальнейшего профессионального образования, профессиональной переподготовке с учетом меняющегося рынка труда.	Тестирование обучающихся на предмет определения уровня готовности к построению карьеры
Актуализация карт мониторинга результативности профессиональной деятельности сотрудников ПОО	Актуализация рабочих программ по практической подготовке обучающихся с учетом запроса работодателя	Выстраивание индивидуальной образовательной траектории	Психологическая поддержка обучающихся
Внесение изменений в должностные инструкции штатных работников ПОО	Согласование перечня смежных профессий по запросам работодателя	Формирование электронных профессиональных портфолио обучающихся	Проведение тренингов личностного роста для студентов старших курсов
Заключение договоров с предприятиями и учреждениями: на прохождение производственной, преддипломной практики студентами техникума, на зачисление специалистов в кадровый резерв организации	Организация учета трудоустройства выпускников, в том числе прошедших ГИА в форме демонстрационного экзамена		Проведение психологических тренингов, мастер-классов по технологиям поиска работы

## **6 этап: Аттестация выпускников и привлечение работодателей к промежуточной аттестации**

- 1. Включение работодателей в состав комиссии**
- 2. Проведение демонстрационного экзамена на площадках предприятия**
- 3. Приглашение работодателей на вручение дипломов**

## **7 этап: Трудоустройство**

- 1. Оказание консультационных услуг по трудоустройству**
- 2. Организация встреч с юристами колледжей, иных социальных служб, ведомств, специалистов Центра занятости и Мой бизнес**

## **8 этап: Мониторинг трудоустройства**

- 1. Сбор информации и анализ данных по обучающимся, выпускникам, завершившим обучение**
- 2. Организация ежемесячного сбора и анализа данных по трудоустройству выпускников для заполнения отчетов СПО-1**

## **9 этап: Обратная связь от работодателей**

- 1. Сбор обратной связи как со стороны студентов, так и со стороны предприятий по уровню удовлетворенности практикой и качеством подготовки студентов**
- 2. Сбор обратной связи о работе выпускников**

## 10 этап: Трудоустройство выпускников, вернувшихся из армии

1. Информирование выпускников ПОО путем размещения информации на официальных сайтах ПОО, в помещениях ПОО в виде текстовой и графической информации
2. Формирование реестров предприятий/организаций для трудоустройства
3. Обучение по программам подготовки и переподготовки, направленным на содействие в трудоустройстве.

### Направление запроса:

- о наличии вакантных должностей и готовности работодателя принять на работу выпускников после службы
- о прогнозируемом наличии возможных вакансий на ближайшие шесть месяцев.

Размещение актуальной информации на официальном сайте ПОО, сообществах в социальных сетях



## **11 этап: Привлечение выпускников в колледж для формирования позитивного образа. Создание «Историй успеха»**

- 1. Организация конкурсов профессионального мастерства, чемпионатов, проведение конференций по итогам прохождения практик способствует вовлечению студентов в профессиональную среду**
- 2. Знакомство с «успешными молодыми специалистами» формируют положительный портрет сотрудника организации. Развитие системы наставничества с привлечением выпускников**